



MARKETING DIGITAL

¡SÉ UN EXPERTO!



COMPETENCIA GENERAL

El presente curso otorgará al participante los conocimientos para crear las mejores estrategias de marketing digital de forma inmediata y sencilla, lograr el posicionamiento respectivo para una venta rápida y efectiva. Destaca del resto aprendiendo en la Cámara de Comercio Exterior.

LOGROS DE APRENDIZAJE

- ▶ Aprender herramientas de Marketing Digital en ventas para todo tipo de negocios virtuales y físicos.
- ▶ Segmentación avanzada.
- ▶ Posicionar tu marca y llegar a todos tus futuros clientes.
- ▶ Conocer facebook y google y todas las herramientas para posicionarse en estos canales.



DIRIGIDO A

El curso va dirigido a profesionales, universitarios, técnicos, estudiantes, emprendedores empresariales que deseen adentrarse en el mundo de negocios virtuales mostrándole una de las mejores alternativas rentables que cada día crece a nivel mundial.



CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- ▶ Clases 100% VIRTUALES, estudia a tu ritmo y sin horarios.
- ▶ Estudia desde tu Smartphone, tablet o computador.
- ▶ Plana docente altamente calificada.
- ▶ Acompañamiento al estudiante, tutores en línea.
- ▶ Intranet 24/7.
- ▶ Certificación internacional de la Cámara de Comercio Exterior.

¡CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR!





INVERSIÓN

s/.299

FORMA DE PAGO

INGRESA A:

www.camaracomercioexterior.org/marketing



CONOCIENDO EL CURSO

- ▶ 1. Introducción al Marketing
 - 1.1 Aceptaciones del Marketing
 - 1.2 Plan de Marketing
 - 1.3 Competencia y Elementos del plan de Marketing
- ▶ 2. Introducción al Marketing Digital
 - 2.1 Introducción al Marketing Digital
 - 2.2 Errores Frecuentes
 - 2.3 Medición de Resultados
 - 2.4 Estrategia de Audiencia
- ▶ 3. Social Media
 - 3.1 Social Media
 - 3.2 Estrategia de contenidos de Calidad
 - 3.3 Comunicación en Medios Sociales
 - 3.4 Introducción a la Pauta Digital
- ▶ 4. Pauta Digital
 - 4.1 Introducción al Facebook
 - 4.2 Introducción al Facebook II
 - 4.3 Botón de Facebook
 - 4.4 Botón de Facebook II
 - 4.5 Administrador de Anuncios
 - 4.6 Facturación y Métodos de Pago en Facebook
 - 4.7 Estrategias Publicitarias en Facebook
 - 4.8 Estrategias Publicitarias en Facebook II
 - 4.9 Estrategias Publicitarias en Facebook III
 - 5.0 Creación de Público en Facebook
 - 5.1 Creación de Público en Facebook II

CONOCIENDO EL CURSO

5.2 Creación de Público en Facebook III
5.3 Creación de Público en Facebook IV
5.4 Presupuesto Publicitario

► 5. Pauta Digital – Práctica II

5.1 Creación y Lanzamiento de anuncio en
5.2 Creación y Lanzamiento de Anuncio er
book II
5.3 Creación y Lanzamiento de Anuncio er
book III
5.4 Creación y Lanzamiento de Anuncio er
book IV
5.5 Creación y Lanzamiento de Anuncio er
book V
5.6 Diseño de Arte Publicitario

► 6. Sección Exclusiva de LinkedIn

6.1 Introducción a LinkedIn
6.2 Pauta Digital en LinkedIn
6.3 Pauta Digital en LinkedIn II
6.4 Pauta Digital en LinkedIn III

► 7. Segmento SEO

7.1 introducción al SEO
7.2 Estrategia SEO
7.3 Modelo S.M.A.R.T
7.4 Estructura de Sitio Web
7.5 Malas Prácticas – Arquitectura Black Hat



CONOCIENDO EL CURSO

7.6 Indexación Web

7.7 Herramientas de Diagnóstico SEO

7.8 Palabras Claves

7.9 Palabras Claves – Práctica

8.0 LinkBuilding

8.1 Dominio – Estructura de la URL

8.2 Crea tu Sitio Web – Landing Page

8.3 Práctica SEO – Wix

► 8. Segmento SEM

8.1 Introducción al SEM

8.2 Creando tu primer anuncio en Adwords

8.3 Anuncio en Adwords – Práctica I

8.4 Anuncio en Adwords – Práctica III

8.5 Anuncio en Adwords – Práctica III

► 9. Email Marketing

9.1 Introducción al Email Marketing

9.2 Aplicaciones del Email Marketing

9.3 Práctica – Mail Relay

9.4 Práctica Mail Chimp

9.5 Automatización de Email Marketing

9.6 Automatización de Email Marketing con Mail Chimp

9.7 Integración de Email Marketing con Landing





Variety

Difference

CCE

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR

 www.camaracomercioexterior.org

 935 827 317

 /CamaradeComercioExterior